

Merkblatt

Ethik Code

Wir gestalten unsere Dienstleistungen nach grundlegenden ethischen Prinzipien.

- Unsere Marketing-, Werbe- und Verkaufsinformationen sollen klar, verständlich und nicht irreführend sein.
- Mit unseren Angeboten unterstützen wir unsere Kundinnen und Kunden bei einem gesunden Lebenswandel.
- Wir stützen unsere Arbeit auf wissenschaftliche Grundlagen.
- Wir wahren die Persönlichkeitsrechte und anerkennen die Grenzen und Möglichkeiten von Kundinnen/ Kunden und Mitarbeitenden.
- Wir entwickeln die Qualität unserer Leistungen durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess weiter.
- Wir halten geltende Gesetze und Verordnungen ein.